

Wir über uns

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist seit mehr als 65 Jahren als gemeinnütziger Weiterbildungsträger auf dem Sektor der beruflichen Aus-, Fort- und Weiterbildung tätig. Wir sind bundesweit mit rund 400 Kundenzentren vertreten.

Alle Mitarbeiter*innen der DAA verfügen über eine langjährige fachliche und pädagogische Erfahrung. Die ständige Aktualisierung fachlicher sowie methodisch-didaktischer Kenntnisse und Fähigkeiten ist durch deren regelmäßige Weiterbildung gewährleistet.

Über 4 Millionen Menschen haben bis heute mit uns die Voraussetzungen für ihre berufliche Zukunft verbessert und sich weitergebildet.

Qualitätssiegel

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist nach der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) zertifiziert und zugelassen für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

Sie ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg.

Finanzierungsmöglichkeiten

- Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder der Jobcenter
- Kostenübernahme durch die Deutsche Rentenversicherung (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) oder Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Selbstzahler*innen

Information und Beratung

Deutsche Angestellten-Akademie

DAA Limburg

Stephanshügel 17
65549 Limburg

Ihre Ansprechpartnerin

Frau Nadine Bitterer
Telefon 06431 596198-0
E-Mail nadine.bitterer@daa.de

Ihr Weg zu uns



daa-limburg.de
Stand: 05.05.2022



Live Online-Seminar
**Geprüfte(r) Fachwirt/-in
im E-Commerce (IHK)**



Bildung schafft Zukunft.

E-Commerce

Der Handel wird zunehmend digitaler. Dies gilt gerade auch für das Marketing, die Werbung und Marktanalysen in der virtuellen Welt. Vor dem Hintergrund von Digitalisierung, globaler Vernetzung und zunehmend komplexer werdenden Dienstleistungs- und Produktionsprozessen nimmt die Bedeutung von eCommerce rasant und auch die Aufgabenfelder und Anforderungsprofile im Handel verändern sich rasant.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich nicht nur Beschäftigungschancen im reinen Online-Handel, sondern auch bei klassischen Einzel- und Großhändlern, die sich zunehmend in der virtuellen Welt von Webshops, Social-Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Data Analytics und vielem mehr bewegen.

Unsere erfahrenen Dozent*innen, digital immer auf dem aktuellen Stand, begleiten Sie in die virtuelle Welt, aber führen Sie auch in theoretische Konzepte und vielfältige praktische Umsetzungsbeispiele ein. Ihre erfolgreiche Abschlussprüfung immer im Blick behaltend.

Aufgaben des*der Fachwirt*in im E-Commerce

- Entwicklung eines branchenbezogenen Konzeptes für den E-Commerce
- Steuerung der Prozesse im E-Commerce
- Gestaltung des Marketings
- Übernahme von Führungsaufgaben

Ausbildungsinhalte

Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der jeweils geltenden Prüfungsordnung und dem Rahmenlehrplan.

Themen und Inhalte

- Entwickeln von Strategien für den E-Commerce
- Gestalten von Prozessen im E-Commerce
- Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce
- Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern

Live Online-Seminar

Die Vermittlung der fachspezifischen Inhalte durch qualifizierte Dozent*innen sowie die Kommunikation mit Dozent*innen und anderen Teilnehmer*innem erfolgt im Live Online-Unterricht und in virtuellen Klassenräumen. In diesen erhält die*der Teilnehmer*in auch die Möglichkeit, fachspezifische Fragestellungen zum Lehrstoff gemeinsam in der Lerngruppe zu besprechen. Zur Vertiefung des Lehrstoffes oder zur Vorbereitung auf neue Inhalte arbeitet die*der Teilnehmer*in im Modus des selbstgesteuerten begleiteten Lernens anhand von Materialien und Übungen.



Beginn und Unterrichtstage

Unsere Live Online-Seminare starten mehrmals im Jahr:

- Der nächste Termin ist der **01.09.2022 bis 21.02.2023**
- Vollzeit, Montag - Freitag 08:00 bis 15:45 Uhr

Zugangsvoraussetzungen

- Berufliche Vorerfahrungen im E-Commerce, Handel oder in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf
- Erfüllen der Zulassungsvoraussetzungen gemäß der geltenden Prüfungsordnung
- Digitale Grundkompetenzen

Abschluss

- Teilnahmezertifikat der DAA
- Der Abschluss „Geprüfte(r) Fachwirt/-in im E-Commerce“ wird nach erfolgreicher Prüfung durch die zuständige Industrie und Handelskammer vergeben